



Fundación CINDE

PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL

2013-2017

Madrid, enero de 2013

FUNDACIÓN CINDE

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2017

I. INTRODUCCION

La Fundación CINDE es una organización española privada, independiente, sin ánimo de lucro y no discriminatoria, que tiene como fines de interés general impulsar y promover iniciativas para el desarrollo integral de sectores más desfavorecidos, actuando siempre en favor del crecimiento cultural y humano en sus más amplios aspectos y mediante la realización de todo tipo de acciones, actividades y servicios, encaminados a dicho fin. Para la consecución de este objetivo la Fundación CINDE se propone:

1. Promover y gestionar programas de cooperación al desarrollo con organizaciones en países en vías de desarrollo, especialmente en El Salvador.
2. Impulsar iniciativas de educación para conseguir el desarrollo de los sectores más desfavorecidos, especialmente la niñez y la mujer. La naturaleza de la educación que se propugna se caracteriza por ser:
 - Una educación orientada a conseguir el desarrollo sostenible.
 - Una educación en valores, tales como la justicia, la paz, la solidaridad, el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
 - Una educación social que favorezca la solidaridad y la integración de los colectivos en proceso de exclusión social.
3. Defender y promover la participación social de los sectores más desfavorecidos en las acciones de desarrollo en las que la Fundación CINDE participe.
4. Promover la sensibilización de las personas e instituciones respecto a los problemas de la desigualdad y pobreza en el mundo, procurando la movilización de las conciencias y el compromiso por una sociedad más justa.
5. Apoyar y promover el desarrollo programas de voluntariado mediante la formación de voluntarios y la participación de ellos en campañas y proyectos de la Fundación CINDE.

En coherencia con estos objetivos, la Fundación CINDE se plantea la necesidad de elaborar un Plan Estratégico en el que se analice la situación actual de la organización y se planteen los retos a futuro y las metas a corto plazo, con indicadores cuantificables que permitan su seguimiento y evaluación.

II. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN: ANÁLISIS DAFO

A) Debilidades:

- Poco número de socios.
- Inestabilidad de los ingresos.
- Poca visibilidad institucional.
- Dificultad para la obtención de subvenciones públicas.
- Falta de metodología de seguimiento y control sobre la actividad interna.

B) Amenazas:

- Disminución de fondos de la cooperación internacional y la descentralizada.
- Crisis económica española.
- Inseguridad y violencia en las zonas de trabajo (maras).
- Desastres naturales en las zonas de trabajo.

C) Fortalezas:

- Fuentes de ingresos variadas.
- Especialización en el sector de actuación, en la zona geográfica y en nuestras contrapartes.
- Credibilidad ante los financiadores, buena rendición de cuentas y justificación de los proyectos desarrollados.
- Experiencia como institución de más de 6 años.
- Buen conocimiento del terreno donde se desarrollan los proyectos.
- Implicación de voluntarios en actividades en terreno y en España.
- Mucha movilización para eventos de recaudación y sensibilización.

D) Oportunidades:

- Las empresas privadas y las transnacionales tienen programas de responsabilidad social.
- Mayor implicación de los jóvenes españoles en temas de cooperación.
- La Cooperación Española considera prioritaria la cooperación en Centroamérica y Caribe.

III. IMPACTOS FUTUROS IDEALES

A nivel de la Niñez:

- Niños/as con un desarrollo físico, social y emocional equilibrado.
- Niños/as autónomos y protagonistas en los diferentes espacios.
- Niños/as motivados y preparados para la formación académica.
- Niños/as alejados del círculo de la violencia.

A nivel de la Juventud:

- Jóvenes motivados para la superación académica y personal.
- Jóvenes solidarios y concienciados sobre la realidad.
- Jóvenes formados y comprometidos con el cambio social.
- Jóvenes alejados de pandillas juveniles y grupos violentos.

A nivel de la Mujer:

- Mujeres capaces de crear sus propias alternativas de trabajo formal que estabilicen y mejoren sus ingresos.
- Mujeres solidarias que trabajen en equipo para la superación del grupo.
- Mujeres conscientes de su realidad que luchan por mejorar sus condiciones de vida.

A nivel de Familias:

- Familias sensibilizadas sobre la problemática de la infancia que trabajan por el desarrollo integral de sus hijos/as.
- Familias que trabajan de forma organizada en la defensa de los derechos de la infancia.
- Padres y madres de familia que defienden, apoyan y participan en el proceso educativo de sus hijos.
- Padres y madres que han abandonado patrones de crianza violentos.

A nivel de Comunidades y Zonas de Actuación:

- Formadas y fortalecidas organizaciones de adultos, niños y jóvenes que coordinan actividades en sus comunidades.
- Organizaciones comunales y demás actores sociales de las zonas de actuación trabajan comprometidas a favor de la niñez y la juventud salvadoreña.

IV. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Ser reconocida por organizaciones públicas y privadas que trabajan por la infancia y la juventud.
- Participar activamente en espacios y redes.
- Ser sujeto de credibilidad ante organismos de cooperación internacional.
- Ser una entidad transparente que promueve buenas prácticas de cooperación internacional.
- Ser capaces de asegurar la sostenibilidad de los programas de se desarrollan.
- Conseguir nuevos financiadores y aliados nacionales e internacionales, públicos y privados.
- Ampliar la base social.
- Ser una organización que promueva la participación activa y creativa todos sus miembros.
- Promover la implicación y el compromiso de voluntarios y colaboradores de la institución.
- Ser una institución con una estructura organizativa eficaz, eficiente y acorde a las proyecciones de mediano y largo plazo.
- Promover una comunicación interna y externa constante y actualizada.
- Desarrollar un mayor trabajo de educación para el desarrollo (sensibilización) en España.

V. RESULTADOS CUANTIFICABLES

- CINDE participa en al menos dos espacios y/o redes.
- Todos los informes y proyectos se entregan dentro de las fechas establecidas y con los criterios normativos.
- Los informes de las agencias de cooperación son aprobados y bien valorados.
- La Fundación CINDE audita sus cuentas anualmente.
- La Fundación CINDE ha sido avalada por la Fundación Lealtad.
- No se cierra ningún proyecto de los ya existentes.
- Se consigue al menos un nuevo financiador por año.
- Se accede al menos a una subvención pública.
- Se amplía el número de socios y donantes a razón de al menos 20 por año.
- Se mantienen reuniones mensuales con el equipo de voluntarios y colaboradores de CINDE.
- Se realizan al menos dos reuniones de voluntarios al año para la planificación de actividades de recaudación de fondos y sensibilización.
- Se cumplen todas las obligaciones legales/fiscales de manera correcta y en los plazos correspondientes.
- Se mantiene página web actualizada con al menos dos noticias al mes.

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
2013-2017**

- Se mantienen las redes sociales actualizadas con al menos dos noticias a la semana.
- Se publican boletines trimestrales dirigidos a los socios, donantes, voluntarios y colaboradores de CINDE con información de las acciones realizadas y los logros conseguidos.
- Se realizan al menos 5 eventos de recaudación al año donde CINDE se da a conocer.
- Se realiza al menos 1 evento cada dos años de sensibilización donde se explica la realidad en la que trabajamos.

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
2013-2017**

RESULTADOS CUANTIFICABLES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA																			
		2013				2014				2015				2016				2017			
		TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4
Se accede al menos a una subvención pública.	Responsable de proyectos																				
Se amplía el número de socios y donantes a razón de al menos 20 por año.	Responsable de proyectos Patronato Voluntarios																				
Se mantienen reuniones mensuales con el equipo de voluntarios y colaboradores de CINDE.	Responsable de proyectos Responsable de voluntariado Patronato Voluntarios																				
Se realizan al menos dos reuniones de voluntarios al año para la planificación de actividades de recaudación de fondos y sensibilización.	Responsable de voluntariado Voluntarios																				
Se cumplen todas las obligaciones legales/fiscales de manera correcta y en los plazos correspondientes.	Responsable de proyectos																				
Se mantiene página web actualizada con al menos dos noticias al mes.	Responsable de proyectos																				

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
2013-2017**

RESULTADOS CUANTIFICABLES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA																			
		2013				2014				2015				2016				2017			
		TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 1	TR 2	TR 3	TR 4
Se mantienen las redes sociales actualizadas con al menos dos noticias a la semana.	Responsable de proyectos																				
Se publican boletines trimestrales dirigidos a los socios, donantes, voluntarios y colaboradores de CINDE con información de las acciones realizadas y los logros conseguidos.	Responsable de proyectos																				
Se realiza al menos 1 evento cada dos años de sensibilización donde se explica la realidad en la que trabajamos.	Responsable de proyectos Responsable de voluntariado Patronato Voluntarios																				
Se realizan al menos 5 eventos de recaudación al año donde CINDE se da a conocer.	Responsable de proyectos Responsable de voluntariado Patronato Voluntarios																				

Entrada en vigor

El presente Plan Estratégico tiene una duración de cinco años a partir de la firma de este documento.

El Patronato de la **FUNDACIÓN CINDE**, reunido en sesión extraordinaria en fecha **30 de enero de 2013** aprueba el presente Plan Estratégico 2013-2017.

Madrid, a 30 de enero de 2013

LA SECRETARIA

Vº Bº EL PRESIDENTE

María Heliodora Bazal González

Víctor de Felipe Boente